

## Chương trình Dịch vụ Tư vấn Doanh nghiệp Nhỏ

Đội ngũ nhân viên được đào tạo bài bản của chúng tôi có thể hỗ trợ quý vị xây dựng và phát triển một doanh nghiệp nhỏ vững mạnh tại Maryland hoặc Virginia thông qua hình thức tư vấn 1-kèm-1 hoặc tư vấn theo nhóm. Các dịch vụ hỗ trợ bao gồm:

- Hướng dẫn toàn diện về mọi khía cạnh trong quá trình thành lập doanh nghiệp, chẳng hạn như kê khai thuế, các quy định của chính phủ và quảng bá doanh nghiệp;
- Cùng quý vị thảo luận và tìm kiếm các phương án mở rộng thị trường một cách bền vững, cũng như thu hút thêm khách hàng mới;
- Xác định các phương thức huy động vốn (vốn đầu tư) thông qua các khoản tài trợ (grants) và vay vốn (loans).

Chúng tôi cũng có thể hỗ trợ quý vị tìm kiếm và nộp đơn xin các nguồn hỗ trợ đáp ứng nhu cầu thiết yếu hàng ngày, chẳng hạn như hỗ trợ tài chính cho chi phí năng lượng, tiền thuê nhà, trả góp nhà, viện phí và thực phẩm (chương trình SNAP).

Các dịch vụ được cung cấp bằng ngôn ngữ: Tiếng Hàn, Tiếng Anh.

Để đặt lịch hẹn, vui lòng liên hệ với Điều phối viên Dịch vụ Tài chính của chúng tôi qua email ([syoon@hamkaecenter.org](mailto:syoon@hamkaecenter.org)), điện thoại (571-325-9336 / TTY 711),

ứng dụng Kakaotalk (ID: Smallbiz-Hamkae), hoặc điền vào biểu mẫu yêu cầu tại đây



## Hamkae Center: Danh sách Thông tin Hỗ trợ Tư vấn cho Doanh nghiệp Nhỏ

Dành cho các Hỗ trợ về Khoản tài trợ, Khoản vay và Sự kiện dành cho các Chủ doanh nghiệp nhỏ (hiện tại và tiềm năng) tại tiểu bang Virginia



Hơn 100 Khoản tài trợ và Chương trình mang lại lợi ích cho doanh nghiệp nhỏ do USChamber.com tổng hợp

**Đánh giá Nhu cầu:**  
(Có sẵn bằng tiếng Anh và tiếng Hàn)



**Cẩm nang Tài nguyên Tư vấn Doanh nghiệp Nhỏ dành cho các doanh nhân mới khởi nghiệp và các doanh nghiệp nhỏ**

**Tuyên bố Miễn trừ Trách nhiệm:** Danh sách tài nguyên này được Chương trình Tư vấn Doanh nghiệp Nhỏ của Hamkae Center cung cấp như một dịch vụ hỗ trợ cộng đồng của chúng tôi. Các thông tin, tài liệu và đường dẫn liên kết được liệt kê chỉ mang tính chất tham khảo chung. Mặc dù chúng tôi luôn nỗ lực chia sẻ những thông tin chính xác và kịp thời, chúng tôi không thể đảm bảo tính đầy đủ hay độ tin cậy của bất kỳ dịch vụ, tổ chức hoặc cơ hội nào từ bên thứ ba được đề cập trong danh sách này. Việc đề cập đến bất kỳ tổ chức hay chương trình bên ngoài nào không đồng nghĩa với việc Chương trình của chúng tôi tán thành hay đưa ra lời khuyến nghị đối với các đơn vị đó. Người dùng cần tự mình kiểm chứng mọi thông tin và tham khảo ý kiến của các chuyên gia phù hợp trước khi đưa ra bất kỳ quyết định nào liên quan đến kinh doanh, tài chính hoặc pháp lý. Chương trình Tư vấn Doanh nghiệp Nhỏ của Hamkae Center cùng đội ngũ nhân viên sẽ không chịu trách nhiệm về bất kỳ tổn thất, thiệt hại hay hậu quả nào khác phát sinh từ việc sử dụng các tài liệu có trong danh sách này.



## Kinh doanh tại tiểu bang Virginia

**1. Đảm bảo tuân thủ các quy định pháp luật.** Các loại giấy phép, và các khoản lệ phí đi kèm mà bạn cần sẽ phụ thuộc vào ngành nghề, tiểu bang, địa điểm kinh doanh và các yếu tố khác. Bạn bắt buộc phải liên hệ với văn phòng hành chính quận/huyện tại địa phương để xác định chính xác những yêu cầu mà mình cần đáp ứng.

**2. Tìm hiểu kỹ các quy định về lực lượng lao động nếu bạn có kế hoạch tuyển dụng nhân viên.** Tất cả các doanh nghiệp có tuyển dụng nhân viên đều phải tuân thủ luật pháp của cả tiểu bang và liên bang nhằm bảo vệ quyền lợi cho đội ngũ nhân sự của mình.

Để biết thêm thông tin chi tiết về luật lao động cấp tiểu bang, nguồn cung ứng lao động, mức lương phổ biến, bảo hiểm thất nghiệp, quyền thành lập công đoàn, các gói phúc lợi và các dịch vụ hỗ trợ việc làm, vui lòng liên hệ với chính quyền tiểu bang của bạn.

Các liên kết và tài nguyên hữu ích trên trang web của chúng tôi có thể hỗ trợ bạn trong quá trình nghiên cứu và tìm hiểu về các quy định pháp luật này.

# Những nét văn hóa đặc trưng thú vị tại nơi làm việc của cộng đồng AAPI

Hãy lưu tâm đến những quy tắc ứng xử văn hóa ngầm tại nơi làm việc.

## Phương châm "Đặt quan hệ lên hàng đầu"

- Bạn có biết rằng thay vì chỉ trò chuyện xã giao đơn thuần, trong hầu hết các nền văn hóa AAPI, việc dành thời gian "làm quen" hoặc "hỏi thăm" về gia đình, cộng đồng và các truyền thống văn hóa vào đầu các cuộc họp lại phổ biến hơn nhiều không? Nhiều người tìm kiếm một mối quan hệ sâu sắc hơn là chỉ dừng lại ở mức độ xã giao hay sự hỗ trợ từ một nhà cung cấp dịch vụ; họ mong muốn xây dựng lòng tin và thiết lập một mối quan hệ đối tác thực sự ý nghĩa.
- Trong môi trường kinh doanh tại cả Nam Á và Đông Á, bạn thường sẽ được mời dùng trà hoặc trà chai trước khi bắt đầu thảo luận về các số liệu kinh doanh. Việc vui vẻ đón nhận sự hiếu khách này được xem là một biểu hiện của sự tôn trọng.

## Đạo đức Kinh doanh và Lòng tin Cộng đồng

- Đối với cộng đồng Hồi giáo tại Nam Á, các hoạt động kinh doanh được dẫn dắt bởi những nguyên tắc Halal; thành công của họ được định nghĩa qua khái niệm "Barakah" — tức là phước lành thiêng liêng, vốn được tạo nên từ việc làm ăn có đạo đức và tinh thần tương trợ lẫn nhau.

*Bạn có biết rằng họ thường phải sử dụng các dịch vụ ngân hàng tuân thủ chuẩn Halal để đảm bảo hoạt động kinh doanh của mình luôn phù hợp với các nguyên tắc này (chẳng hạn như việc sử dụng các khoản vay không tính lãi)?*

## Tôn trọng thâm niên và chức danh

- Trong khi văn hóa làm việc tại Mỹ ngày càng trở nên cởi mở và thoải mái hơn, nhiều nền văn hóa thuộc cộng đồng AAPI vẫn duy trì một hệ thống cấp bậc rõ ràng tại nơi làm việc.
- Trong các nền văn hóa AAPI (người Mỹ gốc Á và Thái Bình Dương), việc xưng hô với người khác bằng chức danh kèm họ là điều rất phổ biến (ví dụ: tại nơi làm việc, người ta thường gọi là Bác sĩ, Đại sứ, Giám đốc, hay Ông/Bà kèm họ; thậm chí trong cộng đồng, bạn vẫn sẽ gọi là Bác trai/Bác gái dù đã quen biết họ từ nhiều năm).

## Các mẹo Giao tiếp

- Văn hóa Mỹ chủ đạo đề cao sự lịch sự và tính thẳng thắn chuyên nghiệp, nhưng nhiều nền văn hóa AAPI lại tìm thấy nghệ thuật giao tiếp nằm ở những ý nghĩa ẩn chứa bên dưới lời nói.
- Giao tiếp ngữ cảnh cao: Những cụm từ như "Tôi sẽ cố gắng hết sức" hay "Việc đó có lẽ sẽ khó khăn" thường là cách nói lịch sự để từ chối cấp trên hoặc đồng nghiệp mà không khiến đối phương bị "mất mặt".
- Ý nghĩa của cụm từ "Insha'Allah": Trong nhiều nền văn hóa Hồi giáo Nam Á và Ả Rập, cụm từ "Insha'Allah" là một lời đáp đầy tôn trọng và chân thành, mang ý nghĩa "Tuỳ theo ý Chúa định đoạt". Cụm từ này thường được sử dụng trong các cuộc họp kinh doanh—không phải để thoái thác trách nhiệm, mà như một lời nhắc nhở rằng sự chắc chắn tuyệt đối thuộc về Chúa chứ không phải con người. Đây là một cách nói lịch sự nhằm ngầm hiểu rằng cả hai bên sẽ duy trì sự linh hoạt và thấu hiểu lẫn nhau trong mọi cam kết.

## Đàm phán là một phần của văn hóa xã giao

- Tại Hoa Kỳ, việc "trà giá" hay "đàm phán" có thể mang lại cảm giác đối đầu và thiếu tôn trọng; tuy nhiên, trong văn hóa AAPI, đây lại là một phần thiết yếu của sự trao đổi xã hội—một cuộc đối thoại qua lại nhằm tìm ra điểm chung, nơi cả hai bên đều cảm thấy mình được lắng nghe và trân trọng.
- Trong văn hóa AAPI, nhiều cuộc đàm phán kinh doanh thường diễn ra bên bàn ăn (hoặc bên tách trà/ly rượu tùy theo từng nền văn hóa cụ thể), bởi lẽ ẩm thực được xem là ngôn ngữ chung của thiện chí và tình hữu nghị.